

1. Gegevens van de stichting

- **Naam:** Stichting The Scipio Initiative
 - **Rechtsvorm:** Stichting (opgericht in 2025)
 - **RSIN/KvK-nummer:** [in te vullen]
 - **Vestigingsplaats:** [in te vullen]
 - **ANBI-status:** Aanvraag in 2025; voldoet aan de wettelijke voorwaarden, waaronder de 90%-doelbestedingsnorm.
 - **CBF-keurmerk:** Aanvraag in voorbereiding; beoogde indeling in categorie A of B.
-

2. Doelstelling

Missie

The Scipio Initiative ondersteunt en initieert **kleinschalige, overzichtelijke projecten** die bijdragen aan **natuurbehoud, milieubescherming en een gezondere leefomgeving**. Wij richten ons op projecten die vaak buiten de publieke aandacht blijven, maar **lokaal of regionaal grote impact** hebben.

Statutaire doelomschrijving

De stichting heeft ten doel:

1. Het bevorderen van natuurbehoud, milieubescherming en biodiversiteit.
2. Het ondersteunen van ontwikkelingsprojecten die bijdragen aan een duurzame leefomgeving.
3. Het verrichten van alle handelingen die hiermee verband houden of daartoe bevorderlijk zijn.

Algemeen nut & geen winstoogmerk

- Alle activiteiten van STSI zijn **uitsluitend gericht op het algemeen nut**.
 - De stichting heeft **geen winstoogmerk**; alle inkomsten komen volledig ten goede aan de doelstellingen.
-

3. Lange termijn doelen (2025–2030)

1. **Natuurherstel:** In samenwerking met partners **100.000 bomen planten en/of koralen kweken en uitzetten** (o.a. op Bonaire en in Indonesië).
 2. **Eigen projecten:** Minimaal **drie eigen projecten** opzetten en beheren, gericht op natuurbehoud en sociale verbetering.
-

4. Jaarplan 2025

- Oprichting van de stichting en opzetten van een **duurzame organisatiestructuur**.
- Werven van **founding partners, donateurs en vrijwilligers**.

- Realiseren van **1.000 bomen en/of koraalprojecten**.
 - Selectie van **minimaal drie projecten** (nationaal en internationaal), waarbij donateurs direct betrokken worden en voortgang kunnen volgen.
-

5. Werkzaamheden

- **Fondsen werven** via donaties, sponsoring, subsidies en giftshop-verkoop.
 - **Selecteren en toetsen** van projecten op impact, haalbaarheid en duurzaamheid.
 - **Financieren, monitoren en rapporteren** van projecten.
 - **Publiceren** van voortgang en resultaten via website en sociale media.
 - **Samenwerken** met lokale partners en vrijwilligers.
-

6. Wervingsbeleid

STSI werft inkomsten via:

1. **Donaties:** Eenmalig of periodiek van particulieren.
2. **Bedrijfssponsoring:** Vaste bijdragen van bedrijven, scholen, clubs, gemeenten of provincies.
3. **Giftshop:** Verkoop van producten waarbij een deel van de opbrengst naar STSI gaat.

Geen betaalde externe fondsenwerving. Alle werving gebeurt door het bestuur, vrijwilligers en betrokken partners.

7. Beheer en besteding van vermogen

- **Minimaal 90%** van de inkomsten wordt besteed aan de doelstelling (ANBI-vereiste).
 - **Fondsenwervingskosten** blijven onder **7%** van de inkomsten (ruim onder de CBF-maximumnorm van 25%).
 - **Beheer- en administratiekosten** blijven onder **3%** van de inkomsten (onder CBF-norm van 6%).
 - **Reserves** blijven beperkt tot **maximaal 2%** van de inkomsten en dienen uitsluitend voor continuïteit en risicoafdekking.
 - **Vermogen** wordt beheerd op een Nederlandse bankrekening, zonder risicovolle beleggingen.
-

8. Beloningsbeleid

- **Bestuursleden** ontvangen **geen beloning** voor hun werkzaamheden.
- Alleen **aantoonbare onkosten** en eventuele vakatiekosten worden vergoed, conform ANBI- en CBF-richtlijnen.

- **Freelance medewerkers** ontvangen uitsluitend een **marktconform uurtarief** voor daadwerkelijk geleverde uren.

9. Organisatie en bestuur

Bestuurssamenstelling bij oprichting:

- Voorzitter
- Secretaris
- Penningmeester

Het bestuur is verantwoordelijk voor **beleid, financiële verantwoording, selectie van projecten** en naleving van ANBI- en CBF-voorwaarden.

10. Communicatie & transparantie

- **Jaarlijks publiceren** van jaarverslag en jaarrekening op de website.
- **Per project** online verslaglegging met tekst, beeld en video.
- **Donateurs** kiezen zelf waaraan hun gift besteed wordt en ontvangen terugkoppeling.

11. Begroting 2026–2028 (ANBI 90%-norm)

Kostenpost	Jaar 1 (€)	Jaar 2 (€)	Jaar 3 (€)	Toelichting
Inkomsten	10.000	15.000	20.000	Inclusief donaties, sponsoring, subsidies en giftshop-opbrengsten.
Doelbesteding (90%)	9.000	13.500	18.000	Directe besteding aan projecten, educatie en monitoring.
Fondsenwerving (7%)	700	1050	1400	Kosten voor communicatie, evenementen en donateurwerving.
Beheer & administratie (3%)	300	450	600	Bankkosten, verzekeringen, kantoorbenodigdheden en software.
Reserves (2%)	200	300	400	Voor continuïteit en onvoorziene uitgaven.

Toelichting:

- **Doelbesteding** wordt gemeten aan de hand van projectadministratie, schriftelijke verantwoordingen en jaarlijkse vergelijking met de begroting.
- **Fondsenwerving** wordt strikt gescheiden in de administratie, conform CBF-richtlijnen.

12. Privacybeleid

- Persoonsgegevens worden **alleen bewaard** voor het uitvoeren van werkzaamheden en projecten.
- **Geen verkoop of verstrekking** aan derden, tenzij wettelijk verplicht.
- **Geen grootschalige mailinglijsten**; partners en donateurs hebben **direct contact** met het team.

13. Evaluatie

- **Jaarlijkse evaluatie** van doelbereik, projecten en financiële resultaten.
- Beleid wordt **zo nodig bijgestuurd** om maximale impact en doelmatigheid te waarborgen.
- Resultaten worden **gepubliceerd** in het jaarverslag.

Slotverklaring

Met dit beleidsplan committeert Stichting The Scipio Initiative zich aan **maximale doelbesteding, transparantie en doelmatigheid**. Bestuursleden werken **onbezoldigd** en inkomsten worden zoveel mogelijk direct besteed aan projecten die aantoonbaar bijdragen aan een groenere en gezondere wereld.

Partners staan in direct contact met het team en worden niet in een grote map gegooid ten behoeve van bijvoorbeeld mailinglijsten.

Bijlagen

- Projectselectiecriteria
- ANBI-verklaring (na toekenning)

Dit beleidsplan is goedgekeurd door het bestuur op [datum].

Bijlage 1 – Projectselectiecriteria

1. Impact en relevantie

- Project draagt direct bij aan natuurbehoud, biodiversiteit of milieubescherming.
- Meetbare effecten (bijv. aantal bomen/koraal, herstel hectares natuur).

2. Duurzaamheid

- Projectresultaten zijn langdurig en worden lokaal geborgd.
- Geen eenmalige acties zonder structurele waarde.

3. Haalbaarheid

- Duidelijke planning en begroting.
- Realistische doelstellingen en uitvoerbare aanpak.

4. Transparantie

- Open communicatie en verantwoording door uitvoerende partner.
- Periodieke rapportages en beeldmateriaal beschikbaar voor donateurs.

5. Lokale betrokkenheid

- Samenwerking met lokale gemeenschappen of organisaties.
- Positieve sociale impact (bijv. werkgelegenheid, educatie).

6. Kosten-baten verhouding

- Minimaal 90% van de middelen komt ten goede aan de doelstelling.
- Fondsen worden efficiënt en verantwoord besteed.

Bijlage 2 – Concept ANBI-verklaring (na toekenning)

Stichting The Scipio Initiative (TSI) verklaart hierbij dat zij voldoet aan de voorwaarden voor de ANBI-status zoals vastgesteld door de Belastingdienst:

1. Algemeen nut beogende instelling

- Minimaal 90% van de inkomsten wordt besteed aan activiteiten die het algemeen nut dienen (natuurbehoud, milieu, biodiversiteit).

2. Geen winstoogmerk

- De stichting heeft geen winstoogmerk en streeft uitsluitend maatschappelijke doelstellingen na.

3. Beheer van vermogen

- Vermogen wordt beheerd op een Nederlandse bankrekening; geen risicovolle beleggingen.

- Reserves blijven beperkt tot 2% en dienen uitsluitend ter waarborging van continuïteit.

4. Beloningsbeleid

- Bestuursleden werken onbezoldigd. Alleen aantoonbare onkosten & vacatiekosten worden vergoed.

5. Transparantie

- Jaarlijks wordt een jaarrekening en jaarverslag gepubliceerd op de website.
- Projectresultaten worden gedeeld met donateurs en publiek.

6. Beleidsplan

- Het huidige beleidsplan (2025–2027) geeft inzicht in doelstelling, besteding van middelen en toekomstige activiteiten.