



Doelstelling & Strategie 2025

Waarom Stichting The Scipio Initiative?

The Scipio Initiative wil kleinschalige projecten ondersteunen en zelf opzetten waarmee we de wereld groener en gezonder kunnen maken. Wij zijn er voor kleinschalige, overzichtelijke projecten die weinig aandacht krijgen en een helpende hand kunnen gebruiken.

Wat

The Scipio Initiative wil (lokale) culturele verandering aanmoedigen door middel van samenwerkingen met mensen en bedrijven. Het doel hierbij is zoveel mogelijk kapitaal inzamelen en inzetten om kleinschalige projecten die de wereld beter maken te ondersteunen en onder de aandacht te brengen.

Wie

Een klein team met het doel een bijdrage te kunnen leveren aan een betere wereld.

The Scipio Initiative in eigen woorden

Dit initiatief gaat geen miljard bomen planten of miljoenen koralen kweken. Dit initiatief richt zich op een organisatie in Thailand die een school steunt zodat hun kinderen kunnen sporten, op een duikorganisatie die een koraalrif wilt opruimen en hier en daar koraal onderhoudt en opnieuw kan kweken op kleinere schaal. Die kleinschalige projecten die wel grote impact kunnen hebben en die minder opvallen.

Doelstellingen – Lange termijn

1. Voor 2030 willen we 50.000 bomen geplant hebben / koralen gekweekt en uitgezet hebben via partners onder andere op Bonaire en in Indonesië.
2. Eigen projecten opzetten die de stichting in eigen beheer heeft en een bijdrage leveren aan een betere wereld.

2025 in de praktijk

In 2025 ligt de meeste focus op de oprichting van de stichting en (founding)partners werven om een langdurige toekomst voor de stichting veilig te stellen. Ook worden er projecten wereldwijd gezocht waaraan de stichting wilt gaan bijdragen. Deze projecten worden op sociale media en de website onder de aandacht gebracht bij de doelgroep.

Doelstellingen 2025

1. Oprichting van de stichting en een langdurige toekomst veilig stellen
2. 2500 bomen planten / Koralen kweken

Visie

Onze projecten zijn zonder uitzondering, direct of indirect gericht op natuurbehoud of versterking of ontwikkelingshulp.

Enkele voorbeelden van projecten is het beschermen van Koraalriffen op Bonaire en in Indonesië. Een ander voorbeeld is het helpen ontwikkelen van een sportvereniging op een schooltje in het binnenland van Thailand of bomen planten in gebieden waar bomen heel hard nodig zijn zoals in Kenia, Senegal of Indonesië. Deze voorbeelden zijn internationaal maar ook nationaal willen wij impact maken bijvoorbeeld door vrijwilligers in Leiden te ondersteunen die de grachten schoonhouden, of door in Nederland een oud bedrijventerrein omtoveren tot bos of stadspark.

Actief beleid

The Scipio Initiative ondersteunt en organiseert zelf projecten die de gezondheid van de natuur verbeteren, dit doen we zowel nationaal als internationaal. We doen dit op eigen initiatief, met lokale partners die zich aan ons verbonden hebben.

Het verschil tussen The Scipio Initiative en andere stichtingen is de focus op de kleinschalige minder opvallende projecten. Met name de jongere generaties zijn kritischer geworden en willen weten wat er met hun geld gaat gebeuren voordat ze eventueel doneren. Daarnaast willen ze weten dat het geld goed gebruikt wordt en niet een middel is om het gloednieuwe kantoor van de stichting mee te financieren (even bot gezegd). The Scipio Initiative werkt volgens de filosofie de kosten zo laag mogelijk te houden door alle overbodige (in onze ogen) kosten te schrappen. Zodoende hebben we bijvoorbeeld geen ledenbestand, geen klantenservice, geen ledenadministratie en geen kantoor. Onze teamleden werken op basis

van een freelance uurloon (waarin efficiënt het hoogste goed is) dat berekend is aan de hand van het huidige netto Jan Modaal salaris.

The Scipio Initiative lanceert en ondersteunt kleinschalige projecten waardoor de donateurs snel terugkoppeling -en tevens bewijs- krijgen van wat er met het geld wordt gedaan. We werken altijd met ten minste 3 verschillende projecten zodat de donateur specifiek een project naar wens uit kan kiezen waar hij of zij geld aan wilt doneren. Op deze manier promoveren we donateurs tot mensen die actief meewerken aan het realiseren van een specifiek doel. Dit moet niet alleen voor voldoening zorgen maar tegelijkertijd enthousiasmeren om ook aan een volgend project mee te gaan werken (actief of simpelweg middels financiële ondersteuning).

Werkwijze na financiering

Het begint met het bedrag dat we nodig hebben om een enkel project te realiseren. De voortgang hiervan houden we bij op onze website en kun je zien als green crowdfunding. De voortgang van zo'n project monitoren wij in samenwerking met de partner van dienst en communiceren we via onze website waar de voortgang en uiteindelijke definitieve realisatie middels tekst en beeld te volgen is. Net als het monitoren gebeurt het evalueren in samenwerking met de partner van dienst, evenals het onderhouden van het gerealiseerde project (wat bijvoorbeeld in het geval van hersteld regenwoud minstens zo belangrijk als de aanplant is). Op deze manier zorgen we ervoor dat gerealiseerde projecten ten minste de levensduur krijgen die nodig is om het beoogde resultaat te behalen.

Werving

The Scipio Initiative werft liquide middelen middels drie verschillende manieren.

1. Donaties. Wanneer mensen The Scipio Initiative een warm hart toedragen kunnen zij dit tastbaar maken door een eenmalige of maandelijkse donatie te doen.
2. Daarnaast werken wij samen met partners. Dit kunnen zowel kleine als grote bedrijven zijn, maar net zo goed instellingen als scholen, universiteiten, clubs en ook gemeenten of provincies (subsidies). De partners doneren maandelijks een vast bedrag, in ruil hiervoor krijgen partners de mogelijkheid te laten zien dat ze bij willen dragen aan een betere wereld.
3. De laatste manier waarop The Scipio Initiative geld in de kas krijgt is door verkopen via onze gift shop. Afhankelijk van de partner, gaat een x bedrag van de verkoop terug naar de stichting.

Manieren van inkomstenwerven middels betaalde uitbesteding is uitgesloten bij The Scipio Initiative. Wel werkt een ieder van ons mee aan het uitbreiden van ons partnerbestand door binnen het eigen netwerk samenwerkingen aan te dragen. Tot slot is er het sneeuwbaaleffect wanneer enerzijds de poel van partners groeit en anderzijds de naamsbekendheid van STSI groter wordt. De verwachting is dat partners op enig moment ook bij STSI op de deur gaan kloppen voor eventuele samenwerkingen en partnerschappen.

Financieel plan & Begroting

Verwachte Inkomsten

- Bedrijfssponsoring: €20.000 per jaar
- Evenementen en crowdfunding: €10.000 per jaar
- Subsidies: €10.000 per jaar

- Particuliere donaties: €10.000 per jaar
- Verwachte Uitgaven
- Projectfinanciering: 90% van de inkomsten (Regels voor ANBI-status)
- Operationele kosten: 8% (inclusief directeursvergoeding, administratie, website, marketing)
- Reserves: 2%

Kostenpost	Jaar 1 (€)	Jaar 2 (€)	Jaar 3 (€)
Inkomsten uit sponsoring, crowdfunding, subsidies en donaties	50.000	70.000	100.000
Projectfinanciering (90%)	45.000	63.000	90.000
Operationele kosten (8%)	4.000	5.600	8.000
Reserves (2%)	1.000	1.400	2.000

Toelichting

- **Sponsoring, crowdfunding, subsidies en donaties** zijn gebaseerd op een conservatieve schatting van bijdragen van lokale bedrijven, subsidies en fondsenwervingscampagnes.
- **Projectfinanciering (90%)** gaat direct naar het planten van bomen, koraalherstel en andere milieuprojecten.
- **Operationele kosten (8%)** omvatten administratie, websitehosting, marketing, kantoorbenodigdheden en de directeursvergoeding.
- **Reserves (2%)** dienen om financiële stabiliteit te garanderen.

AVG / Privacy

Wij houden enkel gegevensbestanden bij -voor zover noodzakelijk- voor het uitvoeren van onze interne werkzaamheden en/of projecten. Wij zullen in geen geval -tenzij wettelijk vereist- aan derden gegevens beschikbaar stellen.

*Partners staan in direct contact met het team en worden niet in een grote map gegooid ten behoeve van bijvoorbeeld mailinglijsten.

